

Oficiul Roman pentru drepturile de autor

Decizie nr. 266/2011

din 04/10/2011

Publicat in Monitorul Oficial, Partea I nr. 710 din
07/10/2011

privind publicarea in Monitorul Oficial al Romaniei,
Partea I, a Hotararii arbitrare din data de 30
septembrie 2011, avand drept obiect stabilirea formei
finale a Metodologiei privind remuneratiile cuvenite
titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere
muzicale pentru comunicarea publica a operelor
muzicale in scop ambiental

Avand in vedere dispozitiile art. 131² alin. (8) si art. 138 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, cu modificarile si completarile ulterioare,
in baza prevederilor art. 6 alin. (1) si art. 7 din Hotararea Guvernului nr. 401/2006 privind organizarea, functionarea, structura personalului si dotarile necesare indeplinirii atributiilor Oficiului Roman pentru Drepturile de Autor, cu modificarile ulterioare,

directorul general al Oficiului Roman pentru Drepturile de Autor emite urmatoarea decizie:

Art. 1. - Se publica in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, Hotararea arbitrala din data de 30 septembrie 2011, avand drept obiect stabilirea formei finale a Metodologiei privind remuneratiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publica a operelor muzicale in scop ambiental, prevazuta in anexa care face parte integranta din prezenta decizie.

Art. 2. - Prezenta decizie intra in vigoare la data publicarii in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I.

Directorul general al Oficiului Roman pentru Drepturile de Autor,
Robert Bucur

Bucuresti, 4 octombrie 2011.
Nr. 266.

ANEXĂ

Corpul de arbitri de pe langa Oficiul Roman pentru Drepturile de Autor
Dosar nr. 4/2011

HOTARAREA ARBITRALA

din 30 septembrie 2011, avand drept obiect stabilirea formei finale a Metodologiei privind remuneratiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publica a operelor muzicale in scop ambiental

Completul de arbitraj este constituit din:

- Uliescu Marilena - presedinte
- David Alice Mihaela - arbitru
- Nitu Ion - arbitru
- Stiolica Florin - arbitru
- Ionescu Mircea Felix Melinesti - arbitru

Pe rol se afla solutionarea cererii de arbitraj formulate de catre Uniunea Compozitorilor si Muzicologilor din Romania - Asociatia pentru Drepturi de Autor (UCMR-ADA) in contradictoriu cu Asociatia Marilor Rețele Comerciale din Romania (AMRCR), Federatia Patronatelor din Turismul Romanesc, Federatia Industriei Hoteliere din Romania, Asociatia Transportatorilor din Romania, Societatea Comerciala Praktiker Romania -

S.R.L., cerere avand drept obiect stabilirea formei finale a Metodologiei privind remuneratiile cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publica a operelor muzicale in scop ambiental.

Dezbaterile au avut loc la data de 26 septembrie 2011, fiind consemnate in incheierea de sedinta care face parte integranta din prezenta hotarare.

Tinand seama de inscrisurile depuse de parti, de dezbaterile si concluziile acestora, prin cererea arbitrala formulata, UCMR-ADA a solicitat sa se stabileasca forma finala a Metodologiei privind stabilirea remuneratiilor cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publica a operelor muzicale in scop ambiental, avand in vedere forma metodologiei pe care acestia au depus-o.

La acest termen au fost prezenti din partea AMRCR domnul avocat Adrian Manolache, iar din partea UCMR-ADA domnul avocat Roata Palade Alexandru si doamna director general Ana Achim.

UCMR-ADA depune concluziile scrise, nr. SGCA 260 din 26 septembrie 2011.

Partile sustin concluziile pe fond astfel:

UCMR-ADA precizeaza ca forma Metodologiei propuse este una imbunatatita fata de cea anterioara, fiind prevazuta o diversificare mult mai mare a utilizatorilor/remuneratiilor. Remuneratiile pentru aceasta categorie de utilizatori (hypermarketuri) sunt stabilite in functie de suprafata. Reprezentantul UCMR-ADA sustine forma propusa a metodologiei, care va fi urmarita de catre inspectorii sai si care prevede si o indexare conform legii.

Cu privire la propunerea AMRCR de acordare a unor tarife diminuate pentru utilizatorii mari, cu suprafata mare, care se extind, invoca aparitia discriminarii in raport cu utilizatorii detinatori ai unor suprafete mai mici si constante, nesupuse extinderilor.

AMRCR mentioneaza ca in anul 2006, desi functiona si avea reprezentativitate, nu a participat la negocierea metodologiei anterioare, inca in vigoare. Astfel, in 2009 au initiat negocieri conform legii, negocierile avand loc in cele din urma pe proiectul de metodologie propus de UCMR-ADA. Divergente au existat in ceea ce priveste stabilirea remuneratiilor, AMRCR fiind de acord cu palierele de suprafata propuse de UCMR-ADA. Astfel, AMRCR a sustinut, in primul rand, principiul rabatului de volum, respectiv stabilirea unor remuneratii mai mici pentru utilizatorii care se dezvolta, se extind. Potrivit acestui principiu, reprezentantul AMRCR prezinta urmatorul mecanism: utilizatorii se dezvolta, remuneratiile devin mai mari, colectarile cresc, astfel se impun reduceri ale remuneratiilor pentru hypermarketuri.

De asemenea, pune in vedere sa se tina cont de puterea de cumparare actuala mult diminuada si sa fie prevazute si criteriile de ajustare in functie de situatia economica existenta la momentul respectiv.

UCMR-ADA arata in replica ca preturile au crescut si implicit profitul acestor lanturi de unitati. De asemenea, arata ca magazinele mici au disparut din cauza aparitiei acestor lanturi, magazine care plateau remuneratii pentru comunicare publica. Pe cale de consecinta, remuneratiile colectate pentru titularii de drepturi au scazut. Totodata, invoca criteriul publicului potential si al clientelei efective ale acestor unitati, care este unul semnificativ, fiind in fapt publicul catre care se comunica public muzica.

Nu accepta propunerea AMRCR privind reducerea pentru o singura entitate in functie de numarul de magazine detinute, UCMR-ADA aratand ca sunt acte de comunicare publica diferite, considerand propunerea in justa si inacceptabila. Pentru aceste motive, nu accepta dubla reducere propusa de AMRCR, nici modificarea pct. 13 din metodologie.

AMRCR sustine ca nu este vorba de o dubla reducere.

AMRCR nu depune concluziile sustinute in format scris.

COMPLETUL DE ARBITRI

constata:

Se retine faptul ca, in cadrul comisiei de negociere, constituita prin Decizia nr. 119/2010 a Oficiului Roman pentru Drepturi de Autor, partile nu au putut conveni forma finala a metodologiei supusa negocierii.

De la data constituirii comisiei de negociere si pana la depunerea cererii de initiere a procedurii arbitrale au trecut mai mult de 30 de zile.

Se constata astfel, in raport cu prevederile art. 131¹ din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, cu modificarile si completarile ulterioare, legala investire a completului arbitral pentru a solutiona cererea de arbitraj formulata de catre UCMR-ADA in vederea stabilirii formei finale a metodologiei ce are ca obiect stabilirea remuneratiilor cuvenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publica a acestora in scop ambiental.

Completul de arbitraj retine, potrivit celor dispuse prin incheierile de sedinta anterioare, decaderea legala din dreptul de a depune probe si de a formula concluzii pe durata arbitrajului, in conformitate cu prevederile art. 131¹ din Legea nr. 8/1996, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru urmatorii membri ai comisiei

de negociere, desemnata prin Decizia directorului general al Oficiului Roman pentru Drepturile de Autor nr. 199/2010: Asociatia Transportatorilor din Romania, Federatia Patronatelor din Turismul Romanesc, Federatia Industriei Hoteliere din Romania, Societatea Comerciala Praktiker Romania - S.R.L.

Retine astfel completul de arbitraj ca aceste parti nici nu au depus in cadrul arbitrajului cereri, inregistrari sau contrapropuneri cu privire la proiectul de metodologie supus arbitrajului de catre UCMR-ADA.

Completul de arbitraj constata ca Federatia Patronatelor din Turismul Romanesc a transmis UCMR-ADA in cadrul negocierilor o propunere privind stabilirea unor remuneratii forfetare/camera/pe luna pentru unitatile de cazare, diferentiata in functie de clasificarea acestora.

In cadrul concluziilor formulate in arbitraj, UCMR - ADA a agreat si a sustinut cuprinderea in metodologie, pentru unitatile de cazare, a remuneratiilor propuse de catre Federatia Patronatelor din Turismul Romanesc in cadrul negocierilor.

Fata de aceste aspecte, retinand si faptul ca in cadrul arbitrajului, Federatia Patronatelor din Turismul Romanesc sau vreun alt reprezentant al utilizatorilor nu a contestat aceasta propunere, completul de arbitraj retine si incidenta dispozitiilor art. 969 din Codul civil cu privire la stabilirea remuneratiilor datorate de catre unitatile de cazare.

Completul de arbitraj apreciaza ca fiind intrunita astfel si cerinta caracterului echitabil pentru autori a remunerarii in forma propusa de Federatia Patronatelor din Turismul Romanesc si acceptata de catre UCMR - ADA pentru comunicarea publica a operelor muzicale in scop ambiental in unitatile de cazare, propunere ce va constitui pct. 1 al tabelului care face parte integranta din metodologie.

Potrivit punctului de vedere depus in arbitraj si potrivit celor sustinute in cadrul dezbaterilor, in calitatea sa de reprezentant al utilizatorilor in cadrul comisiei de negociere, Asociatia Marilor Retele Comerciale din Romania a formulat si a sustinut, in esenta, urmatoarele propuneri sau observatii cu privire la forma de metodologie propusa de catre UCMR - ADA pentru a fi stabilita prin arbitraj:

- stabilirea unor remuneratii mai mici decat cele propuse de catre UCMR - ADA la pct. 4 din tabel - "Unitati comerciale sau de prestari cu activitate continua";
- stabilirea unui sistem de reduceri a remuneratiilor cu pana la 35% pentru unitati comerciale sau de prestari cu activitate continua fie in functie de valoarea totala a remuneratiilor lunare platite de catre un utilizator, fie in functie de spatiul cumulat al unitatilor unui utilizator;
- excluderea de la calculul remuneratiilor a spatiilor de depozitare, a birourilor administrative, a parcarilor etc.

Analizand apararile si propunerile formulate de catre Asociatia Marilor Retele Comerciale din Romania, completul de arbitraj le va respinge ca nefondate pentru considerentele ce urmeaza:

Completul de arbitraj apreciaza ca remuneratiile propuse de catre UCMR - ADA sunt de natura a respecta cerinta impusa de art. 11 bis din Conventia de la Berna, la care Romania a aderat prin Legea nr. 77/1998, de a nu se aduce atingere dreptului autorului de a obtine o remuneratie echitabila, stabilita de autoritatea competenta, in absenta unui acord amiabil.

In considerarea caracterului echitabil al remuneratiilor, completul arbitral are in vedere si necesitatea ca nivelul remuneratiilor sa fie de natura a incuraja activitatea creatoare ca principal element al dezvoltarii culturale.

Pe de alta parte, completul de arbitraj retine ca propunerea de metodologie depusa de catre UCMR - ADA in arbitraj, prin stabilirea la pct. 4 din tabel a mai multor paliere in functie de suprafata si a unei modalitati de stabilire a remuneratiilor si pentru unitati cu suprafete mai mici de 6.000 m² raspunde mai bine cerintei diferentierii remuneratiilor in functie de suprafata unitatii.

Completul arbitral retine ca acest tip de diferentiere, in functie de suprafata, a fost agreat si stabilit si prin metodologiile anterioare.

Completul de arbitraj apreciaza ca nefondata si neechitabila propunerea de diminuare a remuneratiilor cuvenite autorilor de opere muzicale potrivit propunerii Asociatiei Marilor Retele Comerciale din Romania.

Se retine faptul ca, potrivit propunerii UCMR - ADA, remuneratia/m²/luna se reduce pe masura ce suprafata unitatii comerciale este mai mare. Si din aceasta perspectiva este inechitabila acordarea unor noi reduceri, suplimentare, pentru unitati comerciale, in considerarea faptului ca ar detine in mod cumulat suprafete mai mari. Nu mai putin, se constata ca reducerile suplimentare sunt pretinse de catre Asociatia Marilor Retele din Romania, plecandu-se de la o baza de calcul micorata prin reducerile anterioare, survenite in raport cu suprafetele mai mari, detinute in mod cumulat. Acest tip de calcul al unor reduceri suplimentare aplicate unor baze de calcul deja micorate ar induce un sistem de tip recurent de micorare a remuneratiilor datorate de catre un utilizator, ceea ce ar conduce, pe cale de consecinta, la stabilirea unor remuneratii cu totul inechitabile pentru creatorii de opere.

Reducerea remuneratiei in functie de valoarea lunara a remuneratiei datorate de catre un utilizator reprezinta, in esenta, o propunere de reducere suplimentara a remuneratiei in functie de suprafata, dar exprimata in alti termeni si este, in egala masura, apreciata ca inechitabila, pentru aceleasi considerente.

Nefondata este si propunerea Asociatiei Marilor Retele Comerciale din Romania de a nu fi luata in calcul, la determinarea remuneratiilor datorate de catre un utilizator, comunicarea publica a operelor muzicale in spatii precum: birouri, spatii administrative, depozite, parcuri etc.

Completul de arbitraj are in vedere, cu prioritate, dreptul patrimonial recunoscut autorilor de art. 13 lit. f) din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, cu modificarile si completarile ulterioare, de a autoriza sau de a interzice comunicarea publica a operelor muzicale.

Limitele legale ale exercitarii drepturilor patrimoniale de autor sunt in mod expres si limitativ prevazute de Legea nr. 8/1996, cu modificarile si completarile ulterioare, si nu pot fi extinse pe cale de analogie sau de interpretare.

Printre aceste limite legale nu se regaseste si situatia invocata de catre Asociatia Marilor Retele Comerciale din Romania.

Mai mult, potrivit art. 11 bis din Conventia de la Berna, la care Romania a aderat prin Legea nr. 77/1998, legislatiile nationale nu pot aduce atingere dreptului autorilor de a obtine o remuneratie echitabila, stabilita de catre autoritatile competente, in lipsa unui acord amiabil.

Completul de arbitraj are in vedere definirea notiunii de "comunicare publica" la art. 14 din Legea nr. 8/1996, cu modificarile si completarile ulterioare, si constata ca spatiile mentionate de catre Asociatia Marilor Retele Comerciale din Romania reprezinta, in sensul legii, locuri deschise publicului, sau orice loc in care se aduna un numar de persoane care depaseste cercul normal al membrilor unei familii si al cunostintelor acesteia, motiv pentru care propunerea Asociatiei Marilor Retele din Romania este nelegala.

Mai retine completul arbitral ca Asociatia Marilor Retele Comerciale din Romania nu a depus la dosarul cauzei nicio proba, limitandu-se la formularea unor silogisme si rationamente juridice. Acest fapt nu poate conduce decat catre sfera de reglementare circumstantiata de art. 1199 din Codul civil a prezumtiilor simple.

Or, prezumtiile simple nu pot constitui, prin ele insele, mijloace de proba, decat daca sunt coroborate si cu alte mijloace probatorii.

Mai mult decat atat, silogismele si rationamentele formulate de catre Asociatia Marilor Retele Comerciale din Romania sunt intemeiate pe premise false, fapt care genereaza concluzii false. Premisa majora pe care isi intemeiaza apararile AMRCR este de natura comerciala, cazand deci in sfera normelor de reglementare specifice actelor si faptelor obiective de comert, in speta a Codului comercial si uzantelor comerciale, pe cand premisele cauzei deduse judecatii sunt specifice sferei de reglementare in materia creatiei intelectuale, supusa Legii nr. 8/1996, cu modificarile si completarile ulterioare. Ar fi cu totul improprie grefarea unei institutii cu puternice accente comerciale pe institutii edictate in scopul asigurarii drepturilor autorilor pentru obtinerea unor remuneratii echitabile.

Pentru aceste motive

COMPLETUL DE ARBITRAJ

h o t a r a s t e:

Admite cererea formulata de catre UCMR - ADA asa cum a fost formulata.

Stabileste forma finala a metodologiei privind remuneratiile convenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publica a operelor muzicale in scop ambiental astfel:

METODOLOGIE

privind remuneratiile convenite titularilor de drepturi patrimoniale de autor de opere muzicale pentru comunicarea publica a operelor muzicale in scop ambiental

1. Utilizatorii de opere muzicale in scop ambiental au obligatia ca, inaintea oricarei utilizari de opere muzicale, sa obtina din partea UCMR - ADA autorizatia licenta neexclusiva pentru utilizarea operelor muzicale si sa plateasca remuneratii potrivit tabelului din prezenta metodologie, indiferent de durata efectiva a utilizarii.

2. In sensul prezentei metodologii, termenii si expresiile de mai jos au urmatoarele semnificatii:

a) comunicare publica a operelor muzicale in scop ambiental - comunicarea uneia sau mai multor opere muzicale facuta intr-un loc deschis publicului ori in orice loc in care se aduna sau are acces, concomitent ori succesiv, un numar de persoane care depaseste cercul normal al unei familii si al cunostintelor acesteia, indiferent de modalitatea realizarii comunicarii si de mijloacele tehnice folosite, cu scopul de a crea ambianta pentru desfasurarea oricarei alte activitati ce nu necesita in mod indispensabil utilizarea operelor muzicale;

b) utilizator de opere muzicale in scop ambiental - orice persoana juridica sau fizica autorizata, care detine ori foloseste cu orice titlu (de proprietate, administrare, concesiune, inchiriere, subinchiriere, imprumut etc.) spatii, inchise ori deschise, in care sunt instalate sau detinute aparate si orice alte mijloace tehnice ori electronice cum ar fi: televizoare, receptoare radio, casetofoane, combine muzicale, echipament informatic,

CD-player, instalatii de amplificare si orice alte aparate ce permit receptia, redarea sau difuzarea sunetelor sau imaginilor insotite de sunet.

3. In situatia inchirierii, subinchirierii sau a oricarui alt mod de transmitere a folosintei partiale a unui spatiu in care are loc comunicarea publica a operelor muzicale, detinatorii, cu orice titlu, persoane juridice ori fizice ce utilizeaza acele parti din spatiu vor plati, potrivit spatiului utilizat, remuneratii in conformitate cu prezenta metodologie.

4. Plata remuneratiilor datorate de utilizatori se efectueaza lunar. Termenul-limita de plata este data de 15 a lunii pentru care se face plata. La remuneratiile prevazute de prezenta metodologie se adauga cota legala de TVA.

5. Pentru intarzieri la plata utilizatorii datoreaza penalitati de 0,5%/zi de intarziere.

6. Pentru perioada pentru care utilizatorul nu a incheiat autorizatie licenta neexclusiva cu UCMR-ADA, acesta are obligatia de a plati UCMR-ADA o suma egala cu triplul remuneratiilor ce ar fi fost legal datorate daca ar fi incheiat autorizatia licenta neexclusiva.

7. Organismele de gestiune colectiva pot monitoriza, prin reprezentanti imputerniciti in acest sens, utilizarea operelor muzicale in scop ambiental, accesul acestora fiind asigurat in mod liber in orice spatiu de utilizare a muzicii in scop ambiental. Reprezentantii organismelor de gestiune colectiva pot utiliza echipamente de inregistrare audio si/sau video portabile in spatiile in care sunt utilizate operele muzicale, inregistrările astfel efectuate facand dovada deplina a utilizării operelor muzicale in scop ambiental.

8. Utilizatorii mentionati la pct. 1 din tabel au obligatia de a comunica UCMR - ADA certificatele de clasificare a unitatilor de cazare detinute.

9. Utilizatorii au obligatia de a comunica UCMR - ADA, in termen de 10 zile de la solicitare, copii ale planurilor cadastrale ale spatiilor pe care le detin cu orice titlu sau, in absenta acestora, copii ale actelor prin care au dobandit proprietatea ori folosinta spatiilor (contract de vanzare-cumparare, donatie, contract de inchiriere, comodat etc.) si de a comunica orice alte documente si/sau informatii solicitate in baza art. 130 lit. h) din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, cu modificarile si completarile ulterioare.

10. In cazul in care un utilizator urmeaza sa inceteze utilizarea operelor muzicale, acesta este obligat sa transmita la sediul central al organismului de gestiune colectiva a drepturilor de autor de opere muzicale, inainte de data incetarii utilizarii operelor muzicale, o notificare scrisa cuprinzand: denumirea si sediul utilizatorului, numarul si data autorizatiei incheiate cu organismul de gestiune colectiva a drepturilor de autor de opere muzicale, adresa completa a locatiei unde inceteaza utilizarea si data la care va inceta utilizarea. In absenta unei astfel de notificari scrise, comunicate catre sediul central al organismului de gestiune colectiva a drepturilor de autor de opere muzicale, utilizatorul datoreaza in continuare remuneratiile prevazute de prezenta metodologie, conform autorizatiei licenta neexclusiva, fara a putea invoca o eventuala incetare a utilizarii operelor muzicale.

11. Remuneratiile forfetare se pot modifica anual, potrivit art. 131⁴ din Legea nr. 8/1996, cu modificarile si completarile ulterioare, pe baza indicelui de inflatie stabilit la nivel national. Aceste modificari se depun la Oficiul Roman pentru Drepturile de Autor, urmand a fi publicate in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, pe cheltuiuala organismului de gestiune colectiva, prin decizie a directorului general al Oficiului Roman pentru Drepturile de Autor, emisa in 5 zile de la data depunerii, si intra in vigoare de la data de 1 a lunii urmatoare celei in care au fost publicate.

12. Pentru alte modalitati de utilizare pentru care remuneratiile nu sunt cuprinse in tabele, organismul de gestiune colectiva poate incheia prin negociere autorizatii licenta neexclusiva cu utilizatorii.

13. In situatia in care un utilizator detine sau foloseste mai multe spatii, remuneratia se datoreaza distinct pentru fiecare spatiu in parte.

14. Prezenta metodologie intra in vigoare la data publicarii acesteia in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, si se aplica tuturor utilizatorilor de opere muzicale in scop ambiental.

TABEL Remuneratii datorate pentru comunicarea publica a operelor muzicale in scop ambiental*)

1. Unitati de cazare	Structuri de primire turistice cu functiuni de cazare	Clasificare - stele/margarete -	Remuneratie/camera/luna
	1.A Hoteluri, hoteluri apartament, moteluri, hosteluri, vile turistice, bungalow-uri, cabane turistice, sate de vacanta, campinguri, popasuri	a. pana la 2 stele/margarete	2 lei
		b. 3 stele/margarete	3 lei

2. Unitati de alimentatie publica din orase si statiuni turistice**)	turistice, casute tip camping, apartamente sau camere de inchiriat, structuri de primire cu functiuni de cazare pe pontoane plutitoare, nave fluviale si maritime, pensiuni turistice si pensiuni agroturistice	c.	4 stele/margarete	4 lei	
		d.	5 stele/margarete	5 lei	
	2.A	Restaurante, terase, baruri, birturi, berarii, fast-food, pizzerii etc.	a.	pana la 50	60 lei
			b.	51-100	130 lei
			c.	101-200	180 lei
			d.	201-300	250 lei
			e.	301-400	300 lei
			f.	401-500	350 lei
			g.	Peste 500	350 lei plus 50 lei pentru fiecare transa de pana la 100 m ² /suplimentara
	2.B	Restaurante, terase, baruri, birturi, berarii, fast-food, pizzerii etc. in care comunicarea publica a operelor muzicale se face prin prestatii ale artistilor interpreti sau formatii de artisti	a.	Pana la 50	80 lei
b.			51-100	180 lei	
c.			101-200	250 lei	
d.			201-300	320 lei	
e.			301-400	380 lei	
f.			401-500	440 lei	
g.			Peste 500	440 lei plus 60 lei pentru fiecare transa de pana la 100 m ² /suplimentara	
2.C	Sali de nunti, petreceri, baluri si alte evenimente detinute cu orice titlu			300 lei/eveniment	
		a.	pana la 100	60 lei	
		b.	101-200	150 lei	
3. Unitati de alimentatie publica din comune si sate**)	3.A	Restaurante, terase, baruri, birturi, berarii, fast-food, pizzerii etc.	c.	201-300	200 lei
			d.	301-400	250 lei
	3.B	Sali de nunti, petreceri, baluri si alte evenimente detinute cu orice titlu	e.	Peste 400	250 lei plus 30 lei pentru fiecare transa de pana la 100 m ² /suplimentara
					100 lei/eveniment
	Tipul unitatii		Suprafata (m ²)	Remuneratie/luna	

4. Unitati comerciale sau de prestari cu activitate continua**), (***)	4.A	Magazine de orice tip, mall, supermarket, hipermarket, galerii comerciale etc.	a.	pana la 100	70 lei
			b.	101-200	90 lei
			c.	201-300	120 lei
			d.	301-400	150 lei
			e.	401-500	170 lei
			f.	501-600	200 lei
			g.	601-700	230 lei
			h.	701-800	260 lei
			i.	801-900	280 lei
			j.	901-1.000	300 lei
			k.	1.001-2.000	600 lei
			l.	2.001-3.000	900 lei
			m.	3.001-4.000	1.200 lei
			n.	4.001-5.000	1.500 lei
	o.	5.001-6.000	1.800 lei		
		p.	Peste 6.000	1.800 lei la care se adauga 200 lei pentru fiecare transa de pana la 1.000 m ² ce depaseste suprafata de baza de 6.000 m ²	
5. Unitati comerciale sau de prestari cu activitate continua cu suprafete mai mici de 200 m ² situate in comune si sate**), (***)	5.A	Magazine de orice tip cu suprafata mai mica de 200 m ²	a.	pana la 50	35 lei
			b.	51-100	50 lei
			c.	101-200	70 lei
6. Agrement, centre medicale, birouri	6.A	Sali de jocuri de noroc	a.	Pana la 50	200 lei
			b.	51-100	300 lei
			c.	101-200	400 lei
			d.	201-300	500 lei
			e.	301-400	600 lei
			f.	Peste 400	600 lei plus 100 lei pentru fiecare transa de pana la 100 m ² /suplimentara
6.B	Cazinouri	a.	Pana la 200	1.000 lei	

		b.	Peste 200	1.700 lei
		a.	Pana la 50	50 lei
6.C	Sali de internet	b.	Intre 51 si 100	70 lei
		c.	Peste 100	70 lei plus 50 lei pentru fiecare transa de pana la 100 m ² /suplimentara
		a.	Pana la 100	70 lei
6.D	Sali de biliard, bowling, popice, tenis de masa etc.	b.	101-200	100 lei
		c.	201-300	150 lei
		d.	Peste 300	150 lei plus 50 lei pentru fiecare transa de pana la 100 m ² /suplimentara
6.E	Patinoare si piscine	a.	Pana la 200	50 lei
		b.	Peste 200	100 lei
6.F	Parcuri de distractie, orasele si sate de vacanta	a.	Pana la 100	50 lei
		b.	101-200	80 lei
		c.	201-500	150 lei
		d.	Peste 500	150 lei plus 70 lei pentru fiecare transa de pana la 200 m ² /suplimentara
6.G	Scoli de dans	a.	pana la 100	100 lei
		b.	101-200	150 lei
		c.	Peste 200	150 lei plus 70 lei pentru fiecare transa de pana la 100 m ² /suplimentara
6.H	Sali de gimnastica aerobica, fitness, culturism si alte asemenea	a.	Pana la 200	100 lei
		b.	Intre 201 si 400	150 lei
		c.	Peste 400	150 lei plus 40 lei pentru fiecare transa de pana la 100 m ² /suplimentara
6.I	Locuri de joaca pentru copii	a.	Pana la 50	20 lei
		b.	51-100	30 lei
		c.	101-300	40 lei
		d.	301-400	50 lei
		e.	401-500	60 lei

		f.	Peste 500	60 lei plus 15 lei pentru fiecare transa de pana la 200 m ² /suplimentara
	6.J		Muzee	50 lei
	6.K		Birouri sau centre administrative	25 lei
	6.L		Centre sau cabinete medicale ori de tratament	50 lei
			Tipul evenimentului	Remuneratie/eveniment
	7.A		Petrecheri organizate cu ocazia unor colocvii, simpozioane, congrese, vernisaje, lansari de carte sau discuri, reuniuni profesionale si alte asemenea	150 lei
7. Evenimente ocazionale	7.B		Petrecheri organizate de persoane juridice pentru salariati in alte spatii decat cele prevazute la pct. 2.C si 3.B	50 lei
	7.C		Nunti, botezuri in alte spatii decat cele de la pct. 2.C si 3.B	60 lei
	7.D		Parade de moda, concursuri de frumuseti	400 lei
			Tipul unitatii	Suprafata (m ²)
		a.	Pana la 200	100 lei
		b.	201-500	200 lei
		c.	501-1.500	400 lei
	8.A		Targuri sau expozitii in spatii acoperite	
		d.	1.501-2.500	700 lei
		e.	2.501-3.500	1.000 lei
		f.	3.501-4.500	1.500 lei
8. Targuri si expozitii		g.	Peste 4.500	1.500 lei plus 500 lei pentru fiecare transa de pana la 1.000 m ² /suplimentara
		a.	Pana la 500	70 lei
		b.	501-1.000	130 lei
	8.B		Targuri sau expozitii in spatii descoperite	
		c.	1.001-2.000	200 lei
		d.	2.001-3.500	300 lei
		e.	Peste 3.500	300 lei plus 70 lei pentru fiecare transa de pana la 1.000 m ² /suplimentara
	8.C		Targuri mobile (cort)	
		a.	Pana la 200	30 lei
		b.	201-400	50 lei

		c.	Peste 400	50 lei plus 30 lei pentru fiecare transa de pana la 200 m ² /suplimentara
		a.	Pana la 200	20 lei
	8.D	b.	Intre 201 si 500	40 lei
		c.	Peste 500	40 lei plus 30 lei pentru fiecare transa de pana la 500 m ² /suplimentara
	8.E	a.	Pana la 200	30 lei
		b.	Peste 200	50 lei
			Tipul standului	Remuneratie/luna/stand sau magazin mobil
9. Standuri mobile cu activitate permanenta	9.A		Magazine (standuri) mobile	20 lei
	9.B		Standuri in piete, targuri sau alte locuri publice	15 lei
			Mijloc de transport	Remuneratie/mijloc de transport/luna
	10.A		Autobuze, troleibuze, tramvaie	25 lei
	10.B		Microbuze	30 lei
	10.C		Taxiuri	15 lei
	10.D		Autocare de transport intern si international	60 lei
	10.E		Vehicule de agrement (trenulete, remorci, platforme, atelaje)	80 lei
10. Transporturi terestre sau maritime de pasageri	10.F		Autoturisme inchiriate (rent a car)	50 lei
	10.G		Trenuri de pasageri cu trafic intern	100 lei
	10.H		Vagoane-restaurant sau bar	100 lei
	10.I		Ambarcatiuni de agrement pe lacuri/rauri	60 lei
	10.J		Ambarcatiuni de agrement fluviale si maritime	100 lei
	10.K		Ambarcatiuni de transport pasageri	60 lei
	10.L		Telegondole, telecabine etc.	20 lei
	10.M		Ascensoare	10 lei
11. Transporturi aeriene de pasageri*****)			Mijloc de transport	Remuneratie/ luna/aeronava
	11.A		Aeronave de orice tip	200 lei
12. Spatii de asteptare			Spatii de asteptare situate in:	Remuneratie/spatiu de asteptare/luna
	12.A		Aeroporturi cu trafic international	200 lei

	12.B	Aeroporturi cu trafic intern		100 lei	
	12.C	Gari		60 lei	
	12.D	Autogari		50 lei	
	12.E	Statii de metrou, tramvai sau troleibuz		20 lei	
13. Parcari	1S.A	a.	Pana la 500	50 lei	
	1S.B	b.	501-1.000	100 lei	
	1S.C	101-200 de locuri	c.	1.001-2.000	130 lei
	1S.D	201-450 de locuri	d.	2.001-3.000	160 lei
	1S.E	451-500 de locuri	e.	3.001-5.000	200 lei
	1S.F	Peste 500 de locuri	f.	Peste 5.000	200 lei plus 50 lei pentru fiecare transa de pana la 1.000 m ² /suplimentara
		Tipul utilizarii		Remuneratie/difuzor/luna	
14. Parcuri, pietee, piatete, intersectii, plaje, stranduri, partii pentru schi	14.A	Comunicarea publica a operelor muzicale prin difuzoare sau prin orologii (fara interpreti), instalate in parcuri, gradini, pietee, piatete, intersectii, plaje, stranduri, partii (nu include si remuneratia pentru manifestari artistice)		50 lei	
		Tipul utilizarii		Remuneratie/luna/linie telefonica	
15. Call center	15.A	Call center - apel in asteptare		300 lei	
		Modul de utilizare		Remuneratie/eveniment	
16. Stadioane si sali de sport	16.A	Muzica ambientala (fara interpreti) in timpul evenimentelor sportive desfasurate pe stadioane		200 lei	
	16.B	Muzica ambientala (fara interpreti) in timpul evenimentelor sportive in sali de sport		100 lei	

*) Remuneratiile nu contin TVA.

**) La determinarea remuneratiei datorate de utilizatori in functie de suprafata vor fi luate in considerare toate spatiile, inclusiv ringurile de dans (bar, terasa, club etc.). Daca acelasi spatiu este utilizat pentru mai multe activitati, remuneratiile reprezentand drepturile patrimoniale ale autorilor de opere muzicale se vor plati pentru fiecare activitate, respectiv pentru fiecare spatiu dotat cu casa de marcat si/sau vanzator.

***) Se considera utilizare pentru proba tehnica de suporturi sau aparate utilizarea operelor muzicale in prezenta clientului care a solicitat o astfel de testare, prin intermediul unui aparat audio oferit spre vanzare si supus testarii la standuri special amenajate. Nu reprezinta proba tehnica, ci utilizare in scop ambiental a operelor muzicale mentinerea in stare de functionare a unuia sau mai multor aparate in incinta unitatii comerciale ori in afara acesteia.

****) La transportul de pasageri aerian remuneratiile forfetare sunt aplicabile pentru fiecare cursa. Se considera utilizator in cadrul activitatii de taxi prestatorul de servicii (compania) sub a carui marca sau denumire se exercita activitatea, pentru toate autoturismele care sunt inscriptionate cu marca ori denumirea sa, inclusiv in cazul unor colaborari cu persoane fizice autorizate sau alte terte persoane.

Cu apel in termen de 30 de zile de la data publicarii in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I.

Completul de arbitraj:
Uliescu Marilena
David Alice Mihaela
Nitu Ion
Stiolica Florin
Ionescu Mircea Felix Melinesti